

**PR-udvalget.**

PR-udvalgets formand vælges af repræsentantskabet og indtræder som medlem af dette samt i forretningsudvalget. Valget gælder for en toårig periode. Genvalg kan finde sted.

Ud over formanden består udvalget af yderligere en/to medlemmer godkendt af forretningsudvalget. Udvalget konstituerer sig selv med næstformand.

PR-udvalgets opgaver er at:

- virke aktivt for en forøgelse af foreningens medlemstal.
- gøre foreningen kendt i vide kredse
- være afdelingerne behjælpelig i PR-spørgsmål.
- fremkomme med ideer, initiativer og nytænkning til gavn for Flyvevåbnets Soldaterforening.

For at leve op til sine opgaver, fastsættes hvert år en beløbsramme – som fremgår af budgettet – indenfor hvilken udvalgets aktiviteter må prioriteres, med skyldig hensyntagen til de enkelte tiltags betydning.

Udvalget er budget ansvarlig overfor forretningsudvalget.

Udvalget er ansvarlig overfor repræsentantskabet.

Udvalgets medlemmer oppebærer intet vederlag, men kan efter forretningsudvalgets bestemmelser få godtgjort udgifter til telefon m.v.

Udvalget udarbejder skriftlig årsberetning til repræsentantskabet. Beretningen tilsendes Landsformanden senest med udgangen af august måned.

**Flyversoldatens ur**

Ved hjemsendelse fra Air Force Training Center (AFTC) af hvert hold værnepligtige, uddeler FSF et kvalitetsarmbåndsur til den soldat, der af holdets befalingsmænd udpeges som "den bedste soldaterkammerat".

Uddelingen foretages af landsformanden eller af en af ham valgt stedfortræder.

Et skjold med foreningens logo og modtagernes navne indgraveret i en sølvplade er ophængt i et af AFTC udpeget samlingslokale.

Seminarer for bestyrelser

Hvert andet år (lige år) afholder forretningsudvalget et eller flere ens seminarer for samtlige bestyrelsesmedlemmer i afdelinger og lokalafdelinger.

Formålet er at orientere deltagerne om foreningens aktuelle situation, samt at give mulighed for en uformel debat mellem deltagerne.

Fortæring og kørselstilskud betales af FSF efter gældende regler.